



Communiqué de presse,
23 novembre 2023

DECATHLON ET ANDES SIGNENT UN PARTENARIAT POUR PROMOUVOIR LE SPORT POUR TOUS

À l'occasion du Salon des Sports dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales, DECATHLON et l'ANDES (Association Nationale Des Élus en charge du Sport) signent un partenariat afin de promouvoir et faciliter la pratique sportive pour tous et partout.

DECATHLON et l'ANDES partagent la **même volonté de faciliter et de promouvoir l'activité physique et sportive** pour tous, sur l'ensemble du territoire.

À travers le maillage territorial de ses 325 magasins ainsi que ses solutions et services, **DECATHLON** a pour objectif de rendre durablement accessible la pratique du sport au plus grand nombre quels que soient l'âge, les objectifs, le niveau de pratique.

Déjà engagée sur ce sujet, la marque propose des offres de design actif à destination des élus locaux et des collectivités, ayant pour vocation d'animer leur cœur de ville ou leurs cours d'écoles grâce à des designs innovants, colorés et pérennes.

Avec 8 000 communes et groupements de communes en réseau dont 150 en Outre-mer, **l'ANDES** est un acteur incontournable de l'écosystème du sport auprès de l'État, du mouvement sportif et du monde économique. Vecteur d'échanges privilégiés sur les politiques sportives des villes et intercommunalités, le réseau sport des collectivités accompagne au quotidien les élus locaux dans la réalisation de leurs missions..

C'est à l'occasion du 1er Salon des Sports dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales, le 22 novembre à Paris, que le partenariat a été signé. **Cette collaboration permettra ainsi de conjuguer les expertises de DECATHLON et de l'ANDES pour promouvoir l'activité physique et sportive pour tous et partout, à travers l'axe privilégié du design actif.**

Philippe DOURCY, Directeur des affaires publiques Decathlon « *Nous profitons du Salon des Maires, pour officialiser la signature de la convention entre Decathlon France et l'Association Nationale Des Élus en charge du Sport qui va amplifier le développement de l'activité sportive dans toutes les régions.*

Comme les élus de l'ANDES présents au quotidien pour faire vivre le sport, Decathlon a construit son succès sur la proximité avec les clients grâce à son réseau de magasins et aux conseils de ses équipes.

Plus que jamais, le sport, l'activité sportive et ses bienfaits pour la santé sont au cœur des préoccupations des communes et de notre entreprise.

Dans les quartiers, les écoles, en milieu urbain et rural nous avons la volonté de développer ensemble des solutions sportives adaptées au plus grand nombre : design actif, activités sportives pour tous, mobilisation des communes labellisées Terre de Jeux 2024, événementiel local... »

Patrick APPERE, Président de l'ANDES « *Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de nos travaux autour du design actif, qui doit s'imposer chaque jour davantage dans notre quotidien, notamment à travers les cours d'écoles. Un meilleur aménagement des espaces publics et des bâtiments doit mieux inciter à l'activité physique et sportive. L'expertise et les solutions développées par DECATHLON, acteur internationalement reconnu, conjugué à son engagement pour un sport durable, sont en cela un réel atout pour les élus au sport, chargés de développer un service public local du sport. »*

À PROPOS DE DECATHLON

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques, mettre à disposition des services innovants et les proposer en ligne et en magasins. Avec 325 points de vente en France et plus de 1 700 à l'international, DECATHLON et ses 105 000 coéquipiers travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover pour le sport dans son ensemble et l'amener là où il n'est pas encore.

À PROPOS DE L'ANDES

L'association nationale des élus en charge du sport, unique réseau sportif des collectivités en France, fédère 8 000 villes & intercommunalités en France Métropolitaine et dans l'ensemble des départements d'outre-mer. Forte de ses 25 ans d'expérience, l'association poursuit deux missions principales : la défense et la représentation des intérêts locaux au niveau des instances nationales (Parlement, Ministères, Mouvement sportif) ; le soutien et l'accompagnement des collectivités et de leurs élus dans la mise en place d'une politique sportive locale. Pour mener à bien ses missions, l'ANDES s'appuie sur un réseau de 86 référents départementaux, ayant vocation à créer une relation de proximité en territoire et à faire remonter les enjeux locaux.

CONTACTS PRESSE

DECATHLON : media@decathlon.com

L'ANDES : odeyssa.denis@andes.fr

> CP DIFFUSÉ LE 23/11

INFORMATIONS PRATIQUES

Salon des Sports dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales

Stand de DECATHLON : Pavillon 6 - Stand D112

Stand de l'ANDES : Pavillon 6 - Stand C102

Paris Porte de Versailles

1 Pl. de la Porte de Versailles, 75015 Paris

21, 22 et 23 novembre

PROPOSITION TEXTE INVITATION PRESSE



DECATHLON & L'ANDES vous convient à un cocktail presse à l'occasion de la signature du partenariat pour promouvoir le sport pour tous.
RDV sur le stand de l'ANDES (C102) au Salon des Sports dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales le mercredi 22 novembre à 17h30.

RSVP au service presse DECATHLON : media@decathlon.com